

- Persbericht -

Valkenburg aan de Geul, april 2005

Zojuist verschenen:

Excelleren in de polder

Over bedrijven, hun uitdagingen en presteren in de lage landen
door

Emile E.A.J. Weekers

“Vanuit zijn jarenlange en wereldwijde ervaring kijkt Weekers naar de bedrijvigheid in Nederland. Met zijn kritische analyse toetst hij hun prestaties aan ‘excellence’ in de wereld van ‘global competetion’. Met zijn gezond boerenverstand legt hij uit waarom we er niet in slagen het merendeel van onze excellente plannen te realiseren.” zegt Willy Hendrickx, Belg en voormalig topbestuurder bij Philips.

In ‘Excelleren in de polder’ legt Emile Weekers een aantal problemen van de Nederlandse economie bloot die veelal onderbelicht blijven. Met name de enorme ongebruikte potentie in bedrijven en organisaties, het gebrek aan operationele ambities en kennis alsook de spreekwoordelijke zesjescultuur in Nederland worden door Weekers vanuit een strategisch, zowel als een operationeel perspectief benaderd en verklaard. In het boek gaat de schrijver vooral in op de tegenstrijdigheden die veel organisaties kenmerkt op het gebied van hun ambities. Grootse strategische ambities in de bestuurskamer en voor de buitenwacht, gekoppeld aan een gebrekkige operationele visie en een onvermogen om de organisatie te laten excelleren, teneinde de geformuleerde ambities waar te kunnen maken, zijn eerder regel dan uitzondering. Weekers reikt de lezer aan hoe hiermee omgegaan kan worden. Hij laat de lezer als het ware over de schouder meekijken naar zijn eigen organisatie. In een toelichting zegt Weekers: “De wereld is de laatste jaren sterk veranderd, de ‘lat’ moet steeds weer hoger willen bedrijven kunnen overleven laat staan groeien. Aan plannen en intenties geen gebrek, maar al deze plannen hebben slechts dan waarde als ze succesvol uitgevoerd zijn zijn. Juist dat laatste is de grote zwakte van veel bedrijven alsook de publieke organisaties in Nederland. Teveel strategieën resulteren in slechts een fractie van de geformuleerde doelen. Bestuurders komen ermee weg omdat het collectief geheugen van aandeelhouders en andere belanghebbenden slecht is en er nou eenmaal geen norm is op dit gebied. Dit is een direct gevolg van een gebrek aan operationeel vermogen binnen organisaties en een gebrek aan belangstelling bij het onderwijs om operationeel strategische mensen op te leiden. Strategie en financiën zijn de leidende disciplines die echter maar al te vaak in een vacuüm opereren. Meer aandacht voor het ‘doen’ is onontbeerlijk willen onze organisaties en overheden beter gaan presteren”. Weekers constateert verder dat de Nederlandse bestuurders zich meer moeten realiseren dat hun concurrentie zich vooral óók in de ons omringende landen bevindt. “Zuidoost Azië wordt maar al te vaak als slap excuus gebruikt.”

Emile Weekers begon zijn carrière bij Shell in 1981, waarna hij in 1987 directeur werd van een verpakkingsbedrijf in Duitsland. Van 1994 tot 2002 was hij president van Celerant Consulting in Londen, een wereldwijd opererend consultingbedrijf waar hij een belangrijke rol speelde in de transformatie van dit van oorsprong kleine lokale Engelse bedrijf tot wereldwijde speler met 600 consultants. Sinds 2002 is hij terug in Nederland en als ondernemer actief in o.a. de medische sector en heeft hij samen met 2 partners een bedrijf dat zich richt op het naar Europa halen van ondernemingen van buiten de EU. Het boek “Excelleren in de polder” is zijn tweede boek. Eerder verscheen van hem “Fundamentals at work” (in het Engels).

Excelleren in de polder

ISBN 90-807494-2-7

Prijs: € 16,50 via www.performance-leap.com (Bij de boekhandel €20,50)

- **Einde Persbericht** -

Voor informatie en extra recensie-exemplaren kunt u contact opnemen met:

Performance-Lap BV

partner@performance-leap.com

tel.: +31 43 6090634

Een uitgewerkt interview met Emile Weekers over ‘Excelleren in de polder’ is, indien gewenst, beschikbaar.